

## ПРОГРАМА

додаткового вступного випробування  
для здобуття освітнього ступеня «магістр» (у формі співбесіди)  
*за спеціальністю 022 Дизайн (графічний дизайн)*  
(для вступників, які змінюють спеціальність  
на основі ОКР «Бакалавр», «Спеціаліст»)

Додаткове вступне випробування за спеціальністю 022 Дизайн (графічний дизайн) на здобуття освітнього ступеня “магістр” має на меті визначити рівень сформованості основних професійних умінь та навичок, володіння теоретичними знаннями абітурієнта в галузі дизайну.

На співбесіду абітурієнт подає розроблене **портфоліо**, в якому демонструє власні проектні розробки та напрацювання, творчі роботи в різних техніках, вказує виставкову діяльність, участь у пленерах, симпозіумах, виграні гранти, виготовлені каталоги, буклети тощо.

Додаткове вступне випробування на навчання в магістратуру також передбачає **тестові завдання** (3 варіанти). Тести містять 12 теоретичних запитань, на які подано варіанти відповідей, одна відповідь є правильною. Відповідь на кожне із запитань здійснюється в письмовій формі.

Програма включає комплексну перевірку теоретичних знань шляхом складання тестів з теорії дизайну. Перелік тем, які виносяться на додаткове вступне випробування охоплює теоретичний матеріал із таких дисциплін: проектування, технологія та матеріалознавство, профмайстерність, шрифти та типографіка, композиція, історія мистецтв.

Програмові вимоги містять також перелік літератури, яку рекомендується використовувати абітурієнту під час підготовки до вступного випробування.

Вступник у магістратуру повинен **знати**:

- проектування;
- профмайстерність;
- основи композиції;
- історію та теорію дизайну;
- технологію та матеріалознавство;
- історію розвитку дизайну.

Вступник у магістратуру повинен **уміти**:

- здійснити теоретичний аналіз проекту;
- володіти певним термінологічним запасом;
- володіти інформацією щодо провідних дизайнерів, а також стилістику локальних мистецьких шкіл, осередків;
- застосовувати в навчально-творчій діяльності способи умовного трактування форми: узагальнення, схематизацію, стилізацію, площинне та просторове рішення

## Критерії оцінювання до виконання тестового завдання

Бали	Критерії оцінювання
1	Абітурієнт не сприймає та не відтворює художні образи на частковому рівні, однозначно їх трактує, демонструє слабо сформоване художньо-естетичне мислення.
2	Абітурієнт володіє незначною частиною теоретичних знань в проектуванні.
3	Абітурієнт має слабо сформоване художнє мислення, виявляє знання і розуміння основних образотворчих положень, але не вміє самостійно зробити порівняння, практичні висновки.
4	Абітурієнт виявляє глибокий рівень теоретичних знань, але допускає несуттєві неточності.
5	Абітурієнт має ґрунтовні знання з вступної програми циклу проектування, здатний свідомо систематизувати, сприймати, узагальнювати матеріал. Абiтурiєнт має високий рiвень художньо-мистецького мислення, володiє термiнологiчним запасом.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Валуєнко Б.В. Архітектура книги. – К.: Мистецтво, 1976.
2. Герчук Ю.Я. Художественная структура книги. – М.: Книга, 1984.
3. Даниленко В. Дизайн. – Харків: Видавництво ХДАДМ, 2003.
4. Даниленко В. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури. – Харків.: ХДАДМ – Колорит, 2005.
5. Дурняк Б., Батюк А. Розробка і дизайн рекламних видань: Навчальний посібник – Львів: вид. Академії друкарства, 2006.
6. За калюжна Л. Шрифти на торговій марці. / Упаковка. – 2002. - №5.
7. За калюжна Л. Торгова марка: інформація і реклама. /Упаковка. – 2002. - №3.
8. Искусство книги 68/69. Выпуск 8. – М.: Книга, 1975.
9. Михайлов Ф. История дизайна. – М: Изд. Союза дизайнеров России, 2004.
10. Пономаренко Н.С. Фірмовий стиль як система візуальної ідентифікації. Методичне видання. – Ужгород: Гранда – ЗХІ, 2007.
11. Смирнов М. Етикетка ХХІ века. / Упаковка. – 2002. - №1.
12. Тимошик М. Побудова книги: матеріальна і змістовна частини. / Друкарство. – 2002. № 1.
13. Шевченко В. Композиція плаката. – Харків: Колорит, 2004.
14. Shanto Tibor. A. Betu – Budapest: Academia kiado, 1982.

15. Атабеков Н.А. Словарь-справочник иллюстратора научно-технической книги. – М. : Книга. 1974.
16. Рудер Е. Типографика. Руководство по оформлению. – М.: Книга, 1982.
17. Сопко О. Технологічні особливості видань друкованої продукції. – Ужгород: Гражда, 2006.
18. Фаворский В.А. Об искусстве , о книге, о гравюре. – М.: Книга, 1986.