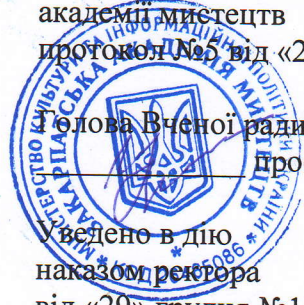


ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою Закарпатської
академії мистецтв
протокол №5 від «28» грудня 2020 р.

Голова Вченої ради ЗАМ
проф. І.І. Небесник

Уведено в дію
наказом ректора
від «29» грудня №102



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ АКАДЕМІЇ МИСТЕЦТВ НА 2021-2026 РОКИ

Вступ

Освіта є однією з найважливіших умов побудови суспільства на засадах ринкової економіки. Її стрижень – розвиваюча, культуротворча домінанта, виховання відповідальної особистості, сутнісними характеристиками якої є креативність, готовність до упровадження інновацій, саморозвитку і самовизначення в ситуаціях, що постійно змінюються.

Розширення стратегічних напрямів розвитку Закарпатської академії мистецтв (далі – Академія) спричинене необхідністю розв'язання завдань, що постали перед закладом в контексті загальнодержавних процесів реформування системи освіти, піднесення її рівня до вимог європейських стандартів та забезпечення рівного доступу громадян до здобуття якісної освіти.

Закарпатська академія мистецтв була створена для збереження та розвитку образотворчих традицій краю, а також повинна стати вагомим осередком мистецької освіти України. Беручи до уваги унікальні традиції, природні особливості та культурні пам'ятки Закарпаття, пріоритетності набуває підготовка спеціалістів в галузі дизайну, декоративно-прикладного мистецтва та реставрації.

Потреба у формуванні фахівців з повною вищою освітою у галузі дизайну, образотворчого, декоративно-прикладного мистецтва та реставрації творів мистецтва в області, яка визріла ще в минулому столітті, розвиток регіональної художньої школи, набули нових можливостей з огляду на спільні проекти співпраці в рамках Карпатського Єврорегіону. Спільні проекти відкривають нові можливості в залученні спеціалістів у галузі дизайну, образотворчого мистецтва, відродження забутих народних традицій обробки металу, дерева, кераміки.

Через втрату, протягом другої половини ХХ ст., цілого ряду осередків, а з ними форм і традицій закарпатського декоративно-прикладного мистецтва,

постає питання їх дослідження.

У області діють сотні рекламних агенцій та видавництв, де дефіцит у фахівцях даного напрямку заповнюється людьми без фахової освіти, що відображається на якості брендової, рекламної та видавничої продукції. Сучасні інвестиції в область потребують фахівців у галузі графічного дизайну та дизайну середовища.

Аналіз конкурентів в мистецькій освіті України дає змогу розвиватися Академії як

1. МІСІЯ

Місія Закарпатської академії мистецтв – стати інноваційним мистецьким закладом України за підтримки кращих вітчизняних та закордонних фахівців галузі зі збереженням здобутків і розвитком найкращих традицій.

2. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

Стратегія діяльності Академії, підпорядкована головній меті: перетворенню Академії в сучасний європейський мистецький заклад зі збереженням здобутків і розвитком найкращих національних академічних традицій.

1) Забезпечення фундаментальних принципів діяльності Академії, що передбачає:

- впровадження державно-громадського принципу управління Академією: активна співпраця та взаємодія з державними, місцевими органами влади, громадськими організаціями, об'єднаннями роботодавців, закладами позашкільної мистецької освіти, закладами вищої мистецької освіти, академічними спільнотами України та інших держав, що забезпечить динамічний розвиток академічного середовища.

- розвиток академічного середовища, в якому повинні панувати високий професіоналізм, відповідальність за виконання своїх обов'язків, підзвітність, взаємоповага, толерантність, шанування гідності кожної людини та її індивідуальної свободи.

2) Забезпечення високої і стабільної якості навчального процесу відповідно до визнаних міжнародних стандартів, що передбачає:

- переорієнтацію навчального процесу на розвиток здатності студентів творчо розв'язувати нестандартні проблемні ситуації, самостійно орієнтуватися в інформаційних потоках, переходити до проблемно-дослідницької моделі освітньої діяльності;

- впровадження у навчальний процес нових медійних технологій, інтерактивних форм та методів науково-педагогічної діяльності;

- лібералізацію навчального процесу з наданням широкого спектру освітніх послуг, забезпечення індивідуальних підходів, міждисциплінарної мобільності та паралельного навчання;

- гнучке й оперативне реагування на динаміку ринку праці шляхом коригування та перегляду освітньо-професійних програм, моніторингу кар'єрного зростання випускників;

- підвищення конкурентоспроможності випускників шляхом створення умов вільного оволодіння іноземними мовами та сучасними інформаційно-комунікативними технологіями;

3) Забезпечити розвиток фундаментальних досліджень як основи науково-освітньої діяльності, що передбачає:

- органічне поєднання фундаментальних наукових досліджень, якісної викладацької діяльності, творчої виховної роботи;

- втілення у всіх видах діяльності цінностей свободи наукового мислення і творчого пошуку, толерантності, людяності та відкритості;

- системне проведення наукових симпозіумів, конференцій, фахових конкурсів, предметних олімпіад, фестивалів творчості, виставок, розширення зв'язків з науковцями України та зарубіжних країн;

- організаційне зміцнення співпраці з інститутами НАН України, НАМ України, створення профільних навчально-наукових об'єднань;

- запровадження ефективної системи стимулювання творчої діяльності науковців Академії, сприяння у виданні наукових праць.

4) Стати інноваційною академією в галузі візуальних мистецтв та дизайну, що передбачає:

- підготовку кваліфікованих багатофункціональних фахівців у мистецькій галузі;

- просування закарпатського дизайну та візуальних мистецтв;

- надання студентам всіх необхідних загальних та фахових компетентностей, навичок для комерційної реалізації;

- залучення найкращих дизайнерів та художників для проведення регулярних лекцій та майстер класів;

- проектування актуальних кейсів, проведення публічних захистів дипломних проєктів (робіт);

- створення вузькоспрямованих індивідуальних траєкторій для здобувачів вищої освіти за рахунок вибіркових дисциплін;

5) Створення творчого хабу в Закарпатській академії мистецтв передбачає:

- співпрацю з бізнес середовищем;

- створення ефективних каналів залучення абітурієнтів;

- започаткування та проведення на базі Академії щорічного фестивалю Uzghorod Design Days;

- проведення регулярних PR акцій;

- участь науково-педагогічних працівників Академії в міжнародних та всеукраїнських виставках, конкурсах та симпозіумах;
- випуск власної брендової продукції;
- залучення інвесторів та меценатів до співпраці.

3. ЗАГАЛЬНІ НАПРЯМКИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Навчальний процес:

- 1) Ширше залучати органи студентського самоврядування для організації навчального процесу з урахуванням побажань студентів.
- 2) Для організації гуманітарної та світоглядної складових освіти розширити перелік спецкурсів за вибором студентів.
- 3) Регулярно оновлювати програми професійної складової освіти студентів та узодження навчальних програм підготовки студентів у системі Коледж-Академія.
- 4) Запровадити обмін студентами, науково-педагогічним персоналом, у тому числі і з закладами вищої мистецької освіти інших держав.
- 5) Підвищити якість навчального процесу через запровадження технологій інноваційного навчання, оновлення навчальних програм, лекцій, практичних занять, семінарів, підготовка сучасних підручників.
- 6) Проводити постійний моніторинг якості навчання через опитування здобувачів вищої освіти ОПП.
- 7) Відкривати нові актуальні ОПП бакалаврату, які мають попит на ринку праці.
- 8) Продовжити тісну співпрацю з роботодавцями, зокрема, шляхом залучення їх до розробки та вдосконалення освітніх програм та укладанням відповідних договорів.

Наукова діяльність:

- 1) Забезпечити як необхідну складову навчального процесу участь студентів у проведенні наукових досліджень.
- 2) Мотивувати активну студентську наукову роботу через створення та розвиток академічних і факультетських студентських наукових товариств.
- 3) Забезпечити регулярне проведення міжнародної науково-практичної конференції «Ерделівські читання» та видання наукового Вісника ЗАМ.

Підготовка громадянина:

- 1) Гармонізувати співпрацю з органами студентського самоврядування при вирішенні всіх питань студентського життя.
- 2) Сприяти розвитку громадянської активності студентів академії шляхом підтримки локальних громадських ініціатив.
- 3) Реалізація Концепції національного виховання в основі якої є національна ідея, спрямована на вироблення життєвої позиції молодого людини.

- 4) Розвинути середовище для розвитку духовного світу молоді шляхом:
- вшанування учасників боротьби за незалежність України;
 - проведення творчих зустрічей з відомими вченими, громадськими діячами, митцями;
 - підтримки та сприяння співпраці з Закарпатським обласним відділенням НСХУ, культурно-мистецькими установами міста та області;
 - всебічної підтримки діяльності студентських студій, товариств, секцій.
 - створення постійнодіючого виставкового центру для проведення виставок студентів та працівників Академії, а також для організації лекцій, майстер-класів тощо.

Управління академією:

- 1) Залучати колектив Академії до обговорення стратегічних питань розвитку та ухвалення бюджету, регулярно проводити опитування всіх учасників освітнього процесу щодо умов праці та навчання.
- 2) Розширити інформаційно-аналітичний підрозділ Академії, головним завданням якого є швидке й адекватне реагування на всі події академічного життя в країні та висвітлення місії Академії.
- 3) Проводити тісну й гармонійну співпрацю ректорату з профспілковими організаціями викладачів, співробітників і студентів, органами студентського самоврядування.
- 4) Вдосконалити систему доплат і винагород за сумлінну працю малооплачуваним працівникам Академії.
- 5) Розробити і ввести в дію спортивно-оздоровчу програму для викладачів, співробітників та студентів Академії.
- 6) Залучення студентів до розробки стратегії розвитку Академії.

Розвиток інфраструктури:

- 1) Установити високі критерії якості роботи господарських служб Академії і регулярний контроль за їх дотриманням.
- 2) Забезпечити високу якість ремонтних робіт: сприяти відкритому і прозорому контролю за ремонтними роботами з боку керівництва підрозділу, де їх проводять, профспілкової організації викладачів і співробітників, студентського профкому, студентського самоврядування, починаючи від ухвалення рішення на Ректораті до здачі об'єкта.
- 3) Акумуляувати кошти для реконструкції корпусів Академії.
- 4) Шукати інвесторів для побудови приміщення творчого простору ЗАМ хабу.
- 5) Покращення матеріального забезпечення, а саме, через розширення необхідних площ для здійснення освітнього процесу та проживання студентів закладу.

Міжнародна діяльність:

- 1) Розширити співпрацю з закордонними партнерами згідно з укладеними угодами. Налагодити співпрацю з мистецькими установами та закладами вищої мистецької освіти країн Європи.
- 2) Утворити сектор міжнародної академічної мобільності студентів.
- 3) Сприяти міжнародному стажуванню науково-педагогічних працівників у мистецьких навчальних закладах інших країн та залученні викладачів зарубіжжя до навчального процесу в Академії.

4. ПОРЯДОК ЗАТВЕРДЖЕННЯ, ОПРИЛЮДНЕННЯ ТА ОНОВЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ

Стратегія затверджується рішенням Вченої ради Закарпатської академії мистецтв під час її чергового засідання.

Стратегія оприлюднюється шляхом розміщення на офіційній веб-сторінці Академії.

Стратегія оновлюється на конференції трудового колектива, у рамках якої проводиться оцінка завдань, що вже виконані, та аналізуються цілі, які були досягнені.

Стратегія оновлюється з урахуванням змін внутрішнього та зовнішнього середовища.

5. ПЛАНИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ТА ЇХ КОНТРОЛЬ

План реалізації стратегії розробляється та затверджується щорічно. Щорічні плани реалізації стратегії формуються Ректором та проректорами Академії, структурними підрозділами відповідно до їх функціональних обов'язків. Члени колективу відповідають за здійснення контролю за реалізацією стратегії. Контроль включає моніторинг, щорічний самоаналіз і зовнішню оцінку реалізації стратегії.